

MON CAMPUS SANS FUMÉE



Réseaux régionaux
pour la lutte au tabagisme
de l'Ontario

Un guide d'action



Adaptation avec autorisation du manuel *Tobacco-Free College Campus Initiative's Create Change: A Student Toolkit*

Remerciements

Le document Pour un campus sans tabac : Un guide d'action (le guide) a été adapté, avec autorisation, par le Central East Tobacco Control Area Network (TCAN) et Cheminer sans fumer du manuel *Tobacco-Free College Campus Initiative's Create Change: A Student Toolkit* en mars 2017 et plus récemment en août 2018.

Nous remercions vivement les étudiants du réseau Central East TCAN qui ont joué un rôle important dans l'élaboration de ce guide.

De nombreuses personnes ont également été vitales dans l'élaboration et la révision de ce guide, dont le Provincial Smoke-Free Campus Working Group qui est constitué des membres suivants :

- ✿ Cheminer sans fumer (Leave The Pack Behind, LTPB);
- ✿ Central East Tobacco Control Area Network (TCAN);
- ✿ East TCAN;
- ✿ Central WestTCAN;
- ✿ South West TCAN;
- ✿ North West TCAN; ✿ Toronto TCAN;
- ✿ Bureau de santé de la région de Peel;
- ✿ Bureau de santé de Peterborough;
- ✿ Bureau de santé de la région du Niagara;
- ✿ Bureau de santé de Wellington-Dufferin-Guelph;
- ✿ Bureau de santé de Kingston, Frontenac, Lennox et Addington;
- ✿ Santé publique Ottawa;
- ✿ Programme pour la lutte contre le tabagisme chez les peuples autochtones (Action Cancer Ontario);
- ✿ Unité de recherche sur le tabac de l'Ontario;
- ✿ Centre de formation et de consultation;
- ✿ Fondation pour la lutte contre le tabac (FLT).

Pour plus d'information, veuillez écrire à LTPBOffice@brocku.ca.



Table des matières



Un Guide d'action	1
C'est pour toi	1
Pourquoi les collèges et universités?	1
Le problème du tabac commercial	2
Le tabac commercial et le tabac sacré : quelle est la différence	2
Les effets du tabac commercial	2
Informations sur le tabac commercial	2
Mettre fin à l'épidémie de tabagisme liée au tabac commercial	3
Que signifie une politique pour un campus sans tabac?	3
Les avantages d'une politique globale	4
Messages clés	5
1. Justice sociale	6
2. Santé et bien-être	7
3. Effet sur l'environnement	8
4. Répercussions économiques	8
Intervention	9
Organiser	9
Élaborer	10
Informer	11
Promouvoir la cessation	11
Ressources	13
En ligne	13
Imprimé et PDF	13
Annexe A : Bref plaidoyer	14
Annexe B : Fiche d'évaluation du campus	15
Caractéristiques physiques du campus	15
Références	27

Un guide d'action

C'est pour toi!

Ce guide a été élaboré pour toi, que tu sois un étudiant postsecondaire, un membre du corps enseignant ou du personnel, un employé du bureau de santé publique ou un autre groupe communautaire souhaitant appuyer des politiques antifumée sur les campus!

Nous avons conçu ce guide afin que tu puisses l'utiliser dans son ensemble ou en partie afin d'obtenir un campus sans fumée!

Pourquoi les collèges et universités?

Bien que le taux de tabagisme ait continuellement diminué au Canada, il demeure le plus élevé parmi les jeunes adultes en comparaison aux autres groupes d'âge : 18 % des personnes de 20 à 24 ans fument, comparativement à 10 % de celles de 15 à 19 ans et à 13 % des personnes de 25 ans et plus.¹ Les jeunes hommes ont un taux de tabagisme encore plus élevé (22 %) par rapport aux femmes (14 %).¹ Jusqu'à un fumeur sur quatre commence à fumer à l'âge de 18 ans² et presque 40 % des jeunes adultes indiquent fumer plus après leur arrivée au campus.³ Par conséquent, les campus offrent une occasion unique d'intervenir et d'appuyer un grand nombre de jeunes adultes à ne pas commencer à fumer ou à cesser de fumer et de les protéger, ainsi que le personnel, les enseignants et les visiteurs, de l'exposition à la fumée secondaire, grâce à une politique pour un campus sans fumée.

Fais-toi entendre, intervins et aide ton campus à se joindre au mouvement sans fumée!



Le problème du tabac commercial

Le tabac commercial et le tabac sacré : quelle est la différence?

Le tabac commercial fait référence au tabac produit commercialement pour l'utilisation dans les cigarettes, le tabac sans fumée, le tabac à pipe, les cigares, les hookahs et d'autres produits.⁴ Le tabac commercial est différent du tabac traditionnel ou sacré qui est utilisé pour certains rites par les communautés autochtones.⁴ Aux fins de ce document, toutes les références au tabac s'appliquent seulement au tabac commercial, car le tabac traditionnel ou sacré est généralement exempté des politiques antifumée et antitabac.

Les effets du tabac commercial

Le tabagisme n'est pas seulement un problème de santé pour les générations précédentes, c'est aussi une question de santé, de justice sociale, d'écologie et d'économie pour les collectivités actuelles. Les étudiants sont les cibles légales les plus jeunes pour les programmes de marketing du tabac commercial et ce dernier demeure sous toutes ses formes la substance mortelle la plus utilisée sur les campus, nuisant aux fumeurs et aux non-fumeurs.

Informations sur le tabac commercial

Adaptés du *Guide pour les campus sans tabac* de l'Association pour les droits des non-fumeurs et de la Fondation pour la lutte contre le tabac.

1. Les cigarettes sont un produit de consommation mortel qui, s'il est utilisé exactement comme prévu, tue prématurément les deux tiers des utilisateurs à long terme.⁵⁻⁷
2. Au Canada, on estime que 45 000 personnes meurent chaque année à cause de produits du tabac commercial.⁸
3. Le tabagisme est reconnu comme étant la cause d'au moins 15 différents types de cancer qui touchent les systèmes immunitaire, reproducteur, pulmonaire et respiratoire, entre autres.⁹
4. Au moins 800 non-fumeurs meurent chaque année du cancer du poumon et de maladies cardiaques.¹⁰
5. Dans des conditions de foule, comme sur des terrasses ou dans des entrées, la qualité de l'air (mesurée par la concentration de particules fines) peut être comparable aux niveaux à l'intérieur lorsque des fumeurs sont en train de fumer.¹¹
6. Il n'y a pas de niveau d'exposition sûre à la fumée secondaire.¹⁰
7. Les étudiants sont moins susceptibles de fumer s'ils fréquentent un établissement qui interdit de fumer dans le cadre d'une politique sans fumée globale et s'ils perçoivent que les politiques antifumée sont appliquées.¹²
8. Depuis longtemps, l'industrie du tabac commercial dit des mensonges et trompe les gouvernements, les communautés scientifiques et le public à un grand prix en vies humaines. Aujourd'hui, l'industrie du tabac tente de se légitimer par le biais d'associations collégiales et universitaires.¹³
9. Des provinces et des territoires ont passé des lois interdisant la vente de tabac commercial dans les établissements d'enseignement postsecondaire (Ontario, Colombie-Britannique, Alberta, Québec, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve et Labrador), exigeant des zones tampons autour des entrées sur les campus (Québec 9 m, Alberta 5 m, Colombie-Britannique, Saskatchewan, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut 3 m) ou exigeant des campus sans fumée à 100 % (Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Manitoba, Colombie-Britannique, Alberta et Yukon). Cependant, les établissements individuels peuvent aller au-delà de ces exigences minimales et protéger davantage la santé et le bien-être des étudiants, du personnel et des visiteurs.¹⁴

Mettre fin à l'épidémie de tabagisme liée au tabac commercial

Le but de ce guide est de fournir de l'information importante et d'augmenter le soutien à la création de politiques antifumées sur les campus de l'Ontario. Il résume aussi les quatre messages clés concernant l'usage du tabac commercial sur le campus afin d'appuyer et d'encourager les étudiants et autres parties prenantes à devenir des chefs de file dans ce programme.

Que signifie une politique de campus sans tabac?

*Adapté du Résumé d'une politique sur le tabac et le tabagisme de Cheminer sans fumer

Une politique 100 % sans tabac interdit l'utilisation de tout produit du tabac commercial et de produits produisant de la fumée n'importe où sur la propriété de l'établissement, et ce, en tout temps (aucune aire réservée aux fumeurs).

En règle générale, les politiques comprennent :

- ✿ Une description des produits du tabac commercial et d'autres produits fumés ou vapotés que tu veux inclure dans ta politique (cigarettes, chicha [narguilé], cigarettes électroniques, cannabis, p. ex.);
- ✿ Les endroits où le tabagisme et le vapotage sont interdits (résidences étudiantes, terrains de stationnement, p. ex.);
- ✿ Les personnes auxquelles la politique s'applique (étudiants, corps enseignant, personnel et visiteurs, p. ex.);
- ✿ L'interdiction à l'industrie du tabac de participer à des événements sur le campus et l'interdiction de signer des contrats avec des sociétés de tabac;
- ✿ La manière dont l'établissement d'enseignement appuiera l'abandon du tabagisme;
- ✿ La manière dont la politique sera présentée et appliquée sur le campus.

Bien que chaque campus doive décider quelle politique est la mieux adaptée à sa communauté, nous conseillons aux campus d'adopter une politique complète qui couvre l'ensemble des terrains de l'établissement et qui comprend tous les produits du tabac commercial (cigarettes, cigares, cigarillos, mini-cigares, pipes à eau, hookahs, chichas, cannabis, cigarettes électroniques, vapoteurs, produits chauffés sans brûler, tabac à chiquer et tabac à priser/snus, p. ex.).

Remarque : Nous reconnaissons que certains événements et cérémonies autochtones emploient des bâtons de plantes et d'autres matières, conformément aux dispositions de la *Loi de 2006 favorisant un Ontario sans fumée*, et la permission peut être accordée d'utiliser du tabac lors de tels événements et cérémonies.

Les avantages d'une politique globale

Une politique antifumée globale offre des avantages à tous ceux qui partagent le campus, y compris les étudiants, le corps professoral, le personnel et les visiteurs.¹⁴ Ces avantages comprennent :

- ✿ Un milieu plus propre et plus sain pour tous;
- ✿ Un milieu sûr avec un risque réduit d'incendie à l'intérieur ou à l'extérieur;
- ✿ Un risque réduit d'exposition à la fumée secondaire et un risque réduit de poursuite pour exposition involontaire;
- ✿ Un profil rehaussé pour l'établissement en tant que chef de file communautaire socialement responsable.

Ce ne sont que quelques-unes des raisons pour lesquelles un campus sans fumée pourrait être important pour les étudiants, le personnel et l'administration de ton campus. La section suivante est conçue pour t'aider lorsque tu abordes ce sujet en te donnant des informations approfondies sur l'importance, sous différents points de vue, d'un campus sans tabac.

Pour un exemple d'une politique pour un campus antifumée, visite :

<https://leavethepackbehind.org/wp-content/uploads/2018/09/Sample-Tobacco-Smoking-Policy.pdf>.



Messages clés :

Justice sociale

Les étudiants sont ciblés par l'industrie du tabac dont les produits tuent jusqu'à **deux tiers** des utilisateurs à long terme.

Santé et bien-être

Nous avons tous le droit de respirer de l'air propre là où nous vivons, travaillons, étudions et nous divertissons.

Effet sur l'environnement

L'élimination de l'épidémie de tabagisme sauvera des vies ainsi que la planète.

Répercussions économiques

Les politiques antifumée réduisent les coûts des établissements sans avoir d'effet sur le nombre des inscriptions.

Fais-toi entendre, intervient et aide ton campus à devenir sans fumée!

Messages clés

La capacité de présenter un bref plaidoyer expliquant l'importance d'un problème en moins de deux minutes est un outil important afin d'engendrer un changement de politique. (Reporte-toi à l'annexe A pour savoir comment composer un bref plaidoyer.) Il est important d'adapter ton plaidoyer aux sujets d'intérêt de ton auditoire et à ton but. Tu pourrais avoir l'occasion de parler plus longtemps, mais c'est toujours bien de se préparer à donner une description concise du problème et de tes objectifs. Cette section met en relief les faits et les preuves pour appuyer, sous différents points de vue, l'établissement un campus sans fumée.

1. Justice sociale

Les étudiants sont ciblés par l'industrie du tabac dont les produits tuent jusqu'à deux tiers des utilisateurs à long terme. Fais-toi entendre, intervins et aide ton campus à devenir sans fumée!

- ✿ Le tabac commercial est le seul produit légal en Ontario qui, lorsqu'il est utilisé comme prévu, tue prématurément les deux tiers de ses utilisateurs à long terme.⁵⁻⁷
- ✿ Au Canada, il y a, chaque année, plus de 45 000 décès causés par la cigarette et l'exposition à la fumée secondaire. C'est plus que les accidents de voiture, les blessures accidentelles et les voies de fait combinés.⁸
- ✿ Historiquement, l'industrie du tabac a ciblé son marketing sur les communautés désavantagées : les jeunes et les jeunes adultes, les gens à faible revenu et la communauté LGBTQ2S+*. L'industrie compte sur des emballages attrayants et les médias sociaux, entre autres, pour recruter des fumeurs de remplacement.
- ✿ Au Canada, au moins 18 % des jeunes de 20 à 24 ans fument actuellement. Les jeunes hommes fument (22 %) en plus grand nombre que les femmes (14 %).¹
- ✿ Les collèges et universités ont la responsabilité d'offrir un milieu sûr aux étudiants, au personnel, au corps enseignant et aux visiteurs, et ces établissements ont le droit de réglementer toute activité sur leur campus qui pourrait concerner la santé et la sécurité de la communauté.
- ✿ Plusieurs organismes et entreprises ont mis en place des politiques antifumée afin de protéger les employés et les membres de la collectivité de la fumée secondaire dangereuse là où ils vivent et travaillent. Les étudiants et les employés des universités devraient avoir droit, eux aussi, à un milieu sain.
- ✿ Les établissements d'enseignement postsecondaires ont l'occasion d'encourager les étudiants à cesser de fumer à un moment où des services de cessation et de soutien leur sont offerts.
- ✿ Une politique antifumée n'interdit pas la possession d'une substance pouvant être fumée ou vapotée sur le campus; elle interdit simplement de l'utiliser sur le campus où elle peut nuire à la santé des autres.

* Nous utilisons l'expression LGBTQ2S+ afin d'être inclusifs de toutes les minorités sexuelles et de genre.

2. Santé et bien-être

Nous avons tous le droit de respirer de l'air propre là où nous vivons, travaillons, étudions et nous divertissons. Fais-toi entendre, intervies et aide ton campus à devenir sans fumée!

- ✿ Les gens ont le droit de vivre, d'apprendre et de travailler dans un milieu qui favorise la santé et non l'exposition à des produits du tabac commerciaux mortels.
- ✿ Au moins 800 non-fumeurs meurent chaque année du cancer du poumon et de maladies cardiaques.¹⁰
- ✿ Fumer à l'extérieur dans une foule, comme sur une terrasse ou dans une entrée, peut réduire la qualité de l'air.¹¹
- ✿ Aucun niveau d'exposition à la fumée secondaire n'est sans danger.¹⁰
- ✿ Lorsqu'une personne respire de la fumée de tabac, directement ou indirectement, elle inhale plus de 4 000 produits chimiques.¹⁰ Plus de 70 d'entre eux causent le cancer chez des animaux de laboratoire ou l'homme.¹⁵
- ✿ Jusqu'à un fumeur actuel sur quatre commence à fumer après l'âge de 18 ans² et presque 40 % déclarent avoir fumé davantage depuis leur arrivée sur le campus.³
- ✿ En Ontario, le passage à l'usage quotidien du tabac se fait probablement avant l'âge de 21 ans.¹⁶
- ✿ Les politiques antifumée sont efficaces. Les études démontrent que les politiques antifumée facilitent la cessation par les utilisateurs de tabac commercial, qu'elles protègent les non-fumeurs de la fumée secondaire et des autres sous-produits du tabac commercial, et dénormalisent l'utilisation du tabac commercial (c.-à-d. qu'elle devient moins socialement acceptable). Les politiques antifumée réduisent particulièrement les attitudes positives sur l'utilisation du tabac et diminuent le tabagisme.¹⁷
- ✿ Lorsqu'il est permis de fumer dans des espaces publics, fumer devient normal. Plus il est courant de fumer, plus les gens sont susceptibles de croire que c'est acceptable.

Fais-toi entendre, intervies et aide ton campus
à devenir sans fumée!

3. Effet sur l'environnement

L'élimination de l'épidémie de tabagisme liée au tabac commercial sauvera des vies et la planète.

Fais-toi entendre, intervies et aide ton campus à devenir sans fumée!

- ✿ Les mégots de cigarette sont les plus importants déchets et ils ne sont pas biodégradables.¹⁴
- ✿ La fumée de cigarette pollue l'air et libère au moins 172 substances toxiques.¹⁴
- ✿ L'élimination inadéquate des cigarettes couvre les terrains des campus de déchets et plus de 6 billions (6 000 milliards) de mégots sont jetés partout dans le monde avec des conséquences environnementales majeures.
- ✿ Les mégots ne détruisent pas seulement la beauté des milieux urbains et ruraux, ils contiennent aussi 4 000 produits chimiques¹⁰, dont 70 sont des cancérigènes connus.¹⁵
- ✿ La fumée de cigarette a aussi un effet négatif sur le changement climatique, car elle produit du dioxyde de carbone et du méthane.¹⁴
- ✿ Sans politiques antifumée, les mégots et autres sous-produits du tabac commercial se retrouveront partout.¹⁸
- ✿ Chaque année, l'ensemble de la production de tabac commerciale consomme de 20 à 50 millions d'arbres à l'échelle mondiale.¹⁹ La réduction de l'utilisation du tabac commercial sur le campus aide à réduire la demande de produits du tabac commercial.



4. Répercussions économiques

Les politiques antifumée réduisent les coûts des établissements sans avoir d'effet sur le nombre des inscriptions. Fais-toi entendre, intervies et aide ton campus à devenir sans fumée!

- ✿ Les politiques sans fumée ne réduisent pas le nombre des inscriptions aux établissements post-secondaires.²⁰ En effet, on a démontré que l'adoption d'une politique antifumée augmente l'attrait d'un établissement d'enseignement auprès des étudiants potentiels.²¹
- ✿ Le coût économique du tabagisme et de l'exposition à la fumée de tabac commercial se chiffre à plus de 16,2 milliards \$ par année, dont plus de 6,5 milliards \$ en frais médicaux directs, 9,5 milliards \$ en coûts indirects (invalidité à court et à long terme, perte de productivité), 74,4 millions \$ de dommages causés par les incendies et plus de 130 millions \$ en activités de contrôle et de recherche liées au tabac.⁸
- ✿ La présence de tabagisme et de vapotage sur le campus encourage et facilite l'utilisation du tabac commercial, ce qui sape les efforts de prévention et de cessation du tabagisme.
- ✿ Les politiques antifumée réduisent le risque d'incendie des bâtiments et des terrains.
- ✿ Les politiques antifumée réduisent les coûts d'entretien des terrains et des bâtiments. Les frais de nettoyage des mégots de cigarette ne sont pas assumés par les sociétés de tabac ou leurs consommateurs, mais plutôt par les établissements et les communautés.²²

Intervention

Selon la position actuelle de ton établissement sur l'utilisation du tabac commercial et des produits générant de la fumée et en fonction de la réceptivité au changement chez les étudiants, le corps enseignant et l'administration, l'échéancier pour rendre ton campus sans fumée peut varier. La démarche requise est également variable. Toutefois, l'élaboration d'une politique antifumée est tout à fait possible et de nombreux campus partout dans le pays font ce travail de front avec toi. Il y a également de nombreuses mesures de soutien déjà en place pour t'aider à y parvenir. (Reporte-toi aux Ressources à la page 17.) **Voici les étapes pour te préparer à t'exprimer, à agir et à rendre ton campus sans fumée!**

Organiser

Pour commencer, évalue et sensibilise. Vérifie si ton campus possède déjà une politique sur le tabagisme. À quand remonte la dernière révision? Est-elle adéquatement communiquée et appliquée sur le campus? Qu'est-ce qui pourrait être fait pour l'améliorer? Si aucune politique n'existe actuellement, un comité a-t-il été formé pour élaborer une politique antifumée? Existe-t-il déjà une politique de contrôle du tabac commercial sur le campus? Qui est responsable de cette politique? Ton campus possède-t-il un groupe étudiant Cheminer sans fumer?

En d'autres mots, tu n'as pas à réinventer la roue, tu as seulement à t'assurer que la voix des étudiants est entendue. Des étudiants peuvent créer un groupe pour appuyer un comité existant ou encourager la formation d'un comité avec une représentation étudiante afin de sensibiliser la communauté aux problèmes qui peuvent la concerner.

Trouve l'appui d'une partie prenante du campus. Idéalement, tu voudrais avoir au moins un membre de l'administration, du corps professoral ou du personnel qui appuie l'abolition de la fumée sur le campus et qui a à cœur de faire avancer la cause. Si ton comité cherche un intervenant clé, tu pourrais commencer par demander à un membre du corps enseignant du programme de santé ou de science sociale (santé publique, médecine, travail social, pharmacie, etc.) ou à un membre du personnel du centre de santé de l'université. Cela dit, des personnes de toute la communauté du campus peuvent avoir un intérêt personnel à résoudre le problème, ne te mets pas de limite. D'autres appuis peuvent comprendre :

- ✿ L'administration
- ✿ Le service de marketing du campus
- ✿ Le corps enseignant et le personnel
- ✿ Le service d'entretien des terrains et installations
- ✿ La direction
- ✿ Le service de santé et sécurité
- ✿ Les services de santé
- ✿ Le service des ressources humaines
- ✿ Le service juridique
- ✿ Les responsables des résidences
- ✿ Le service de sécurité
- ✿ Le conseil étudiant
- ✿ Les services aux étudiants
- ✿ Les étudiants
- ✿ Les syndicats

Évalue les problèmes liés à l'utilisation du tabac commercial sur le campus.

Connaître les attitudes, la culture et les politiques relatives à l'utilisation du tabac commercial, à la fumée et aux produits générant de la fumée sur ton campus t'aidera à déterminer par où commencer pour rendre ton campus sans fumée. Afin de faire avancer ta politique antifumée, une évaluation des besoins de ton campus t'aidera à :

- ✿ établir comment et où les étudiants utilisent le tabac commercial sur le campus;
- ✿ préciser les difficultés et les obstacles pour rendre ton campus sans fumée;
- ✿ reconnaître le processus décisionnel du campus et la manière dont les étudiants, le personnel et la direction peuvent influencer ce processus;
- ✿ comprendre les outils et les ressources à ta disposition;
- ✿ identifier les décideurs qui ont de l'influence sur le campus.

Bien que l'évaluation du campus puisse être ennuyeuse, elle a l'avantage de t'offrir l'occasion de te présenter à des partenaires et à des alliés potentiels, et d'informer les autres sur les problèmes, ce qui te donnera une longueur d'avance aux autres stades de la création d'une politique. **Tu trouveras à l'annexe B un outil d'évaluation du campus et dans le répertoire Dropbox SmokeFreeCampus.ca, un outil de sondage sur les attitudes du campus à l'égard d'une politique pour un campus 100 % sans fumée.**

Élaborer

Établis un énoncé de vision. Étant donné que la rédaction d'une politique peut être un processus difficile et prolongé, nous te suggérons de commencer par établir un énoncé de vision décrivant les changements que tu veux voir sur ton campus. Utilise l'information trouvée lors de l'analyse des besoins afin de définir ou de décrire le tabagisme sur le campus, les endroits où il faudrait interdire de fumer et les personnes à qui les politiques s'appliquent. Par exemple, essaies-tu d'interdire tous les produits du tabac commercial et les cigarettes électroniques sur la propriété du campus où es-tu plus préoccupé par certains produits ou par certains endroits en particulier?

Tu dois avoir un énoncé de vision bien défini qui t'aidera à défendre la cause et à recueillir des appuis, même s'il n'y a pas encore de politique à présenter. Tu peux profiter de toute réaction positive que tu reçois pendant tes activités de sensibilisation aux problèmes du tabac commercial en demandant à d'autres organismes ou à d'autres personnes d'appuyer l'établissement d'un campus sans fumée. Ceux qui t'appuient peuvent aussi t'aider à élaborer une politique dans le futur ou, sinon, à te montrer leur soutien lorsque la politique est soumise au vote.

Mets tes idées à l'essai. Après avoir travaillé avec ton comité pour établir un énoncé de vision et trouver des idées, tu devrais voir si ton plan trouve des adeptes sur ton campus. Consulte des étudiants, des enseignants et des membres du personnel pour savoir s'ils approuvent ta politique et tes idées en matière de sensibilisation.

Rédige la politique. Une politique antifumée globale est l'une des meilleures manières pour un campus de faire face à l'épidémie de tabagisme liée au tabac commercial. Si ton campus poursuit ses efforts vers cet objectif, découvre quelles personnes seraient susceptibles d'adopter la politique et assure-toi de collaborer avec elles au sein du comité afin de rédiger la politique d'une manière raisonnable (pertinente et applicable) pour ton établissement. Chaque politique pour un campus sans fumée variera légèrement en fonction de l'établissement d'enseignement.

Pour un exemple d'une politique pour un campus sans fumée, visite :

<https://leavethepackbehind.org/wp-content/uploads/2018/09/Sample-Tobacco-Smoking-Policy.pdf>.

Informer

Exprime-toi et informe les membres du campus au sujet de la politique. Une fois l'énoncé de vision du comité établi, il est temps d'expliquer aux étudiants, au corps enseignant et au personnel pourquoi ton programme est important (les messages clés qui les touchent) et ce que comprend la politique, et ce, afin qu'ils soient plus susceptibles de l'appuyer. L'information est un volet crucial de l'adoption, de la mise en œuvre et de l'application réussies de toute politique. Un événement 1JourSansFumée est une excellente plateforme pour informer la communauté de ton campus au sujet de la politique pour un campus sans fumée. Peu importe à quel stade du changement de politique se trouve le campus, le programme 1JourSansFumée peut être adapté à tes circonstances particulières et permet d'aborder le problème de la manière qui convient le plus à ton campus. Pour plus d'information et des conseils sur l'organisation d'une journée 1JourSansFumée, reporte-toi au répertoire Dropbox de SmokeFreeCampus.ca.

Remarque : Une activité de sensibilisation efficace ne dépend pas réellement de son envergure et de son éclat, mais plutôt de la simplicité et de la pertinence de l'information fournie. Choisis les messages clés les plus susceptibles d'intéresser ton auditoire afin que les gens t'écoutent et soient prêts à appuyer la politique. Tu pourrais aussi te servir de la technologie et des médias sociaux, en affichant des mises à jour au sujet de la politique antifumée sur un site Web, par exemple, afin que les personnes qui le souhaitent puissent facilement trouver des renseignements supplémentaires.

Promouvoir la cessation

Établis et fais la promotion des ressources de cessation sur le campus. Afin de réduire le tabagisme sur le campus de manière efficace, des services de soutien à l'abandon du tabagisme devraient être offerts aux étudiants, au personnel et aux enseignants, et il faudrait leur en parler lorsque tu les informes au sujet de la politique.

Pour les étudiants. Tous les étudiants peuvent obtenir de l'aide pour cesser de fumer par l'intermédiaire des services de santé aux étudiants et du programme Cheminer sans fumer (www.cheminersansfumer.org). Les médicaments pour l'abandon du tabagisme (avec ou sans ordonnance) peuvent être couverts par les régimes d'assurance maladie pour les étudiants.

Pour les enseignants, le personnel et la direction. Un soutien à la cessation tabagique peut être offert aux employés des collèges et universités sous forme de counseling par l'intermédiaire du programme d'assistance aux employés et grâce aux médicaments pour l'abandon du tabagisme couverts par le régime d'assurance maladie collective des employés.

Ton campus pourrait aussi devoir former son personnel ou embaucher des conseillers déjà formés afin d'offrir des services de cessation tabagique gratuits ou à coût modique. Ainsi, ton établissement prouvera qu'il est engagé à appuyer la communauté de son campus durant le processus d'élimination de la fumée.

Si ton campus n'offre pas de ressources ou si elles sont insuffisantes pour aider la communauté du campus à arrêter de fumer, communique avec ton bureau de santé publique local (coordonnées à : <http://www.health.gov.on.ca/fr/common/system/services/phu/locations.aspx> ou dans le répertoire Dropbox de SmokeFreeCampus.ca).

La ligne de téléassistance pour fumeurs, service gratuit et confidentiel exploité par la Société canadienne du cancer, offre un soutien et de l'information sur l'abandon du tabagisme et l'utilisation du tabac. Le service bilingue est offert au téléphone au 1-877-513-5333 et en ligne à smokershelpline.ca. La messagerie texte (texte iQUIT au 123456) et des services d'interprétation dans plus de 100 langues sont également offerts.

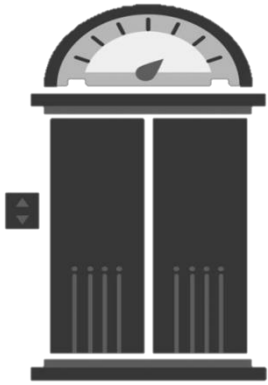
Ressources

En ligne

- ☎ Cheminer sans fumer – Ressources de cessation tabagique gratuites et ressources pour une politique de campus sans fumée <https://www.cheminersansfumer.org>
- ☎ Ligne de téléassistance pour fumeurs – soutien personnalisé (téléphone, en ligne et texte) : www.smokershelpline.ca/fr-ca/home
- ☎ Crush the Crave – une appli mobile (en anglais) pour aider la cessation tabagique – <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.techahead.ctc.main>
- ☎ Don't Quit Quitting – <http://dontquitquitting.ca/>
- ☎ Je te laisse – <http://jetelaisse.ca/>
- ☎ Sites Web des bureaux de santé publique de l'Ontario : trouve celui le plus près de toi
<http://www.health.gov.on.ca/fr/common/system/services/phu/locations.aspx>

Imprimé ou PDF

- ☎ Un exemple d'une politique de campus sans fumée
<https://leavethepackbehind.org/wp-content/uploads/2018/09/Sample-Tobacco-Smoking-Policy.pdf>
- ☎ Document Create Change: A student toolkit from the Tobacco-Free College Campus Initiative.
<https://static1.squarespace.com/static/596e235d3e00be9597af0d65/t/597e2a2a03596eab18aa5c90/1501440581584/tfcci-student-toolkit1.pdf>
- ☎ Livre – Nichter, M. (2015). *Lighting Up: The rise of social smoking on college campuses*. New York et Londres : New York University Press.
- ☎ Formulaire d'inscription à Téléassistance pour fumeurs :
<https://www.smokershelpline.ca/fr-ca/static/about-smokers-helpline>
- ☎ Fiche d'information de la ligne de Téléassistance pour fumeurs :
<https://www.smokershelpline.ca/fr-ca/quit-plan-public/reading-article?ActivityCode=VOL4-ACT004&IsPublic=true>



Annexe A : Bref plaidoyer

Un bref plaidoyer repose sur l'idée qu'il faudrait pouvoir présenter un résumé de sa position au cours d'une rencontre d'une durée moyenne dans un ascenseur, soit de trente secondes à deux minutes, comme lorsque l'on rencontre par hasard une personne importante dans l'ascenseur. Si la conversation dans l'ascenseur durant ces quelques secondes est intéressante et qu'elle présente un avantage, elle se poursuivra une fois le trajet en ascenseur terminé, ou les personnes échangeront leurs cartes professionnelles ou se fixeront rendez-vous.²³

Adapté avec la permission du bureau de santé publique de Peterborough.

Qui es-tu?

Quel problème tentes-tu de résoudre?

Trois messages ou éléments clés qui donnent de l'importance à la question :

1)

2)

3)

Comment la personne à qui tu parles peut-elle aider? (Appel(s) à l'action)

Rassemble le tout. Peux-tu présenter ta position en moins de 90 secondes?

Annexe B : Feuille d'évaluation du campus

Adapté avec permission de *Create Change: A Student Tool Kit de la Tobacco-Free College Campus Initiative*

Caractéristiques de la propriété du campus

Ressources clés :

- Documents existants du campus comme des cartes géographiques, le répertoire des bâtiments, etc.;
- Entrevues informatives clés avec du personnel de l'entretien ou des installations, des services administratifs, de la planification du campus et de l'immobilier.

1. Y a-t-il des résidences étudiantes sur le campus? Oui Non

Date de collecte : _____ Source : _____

2. Y a-t-il des campus satellites ou communautaires? Oui Non

Si oui, inscrire tous les campus _____

Date de collecte : _____ Source : _____

a. Les campus satellites ou communautaires adhèrent-ils aux politiques adoptées par le campus principal? Oui Non

Date de collecte : _____ Source : _____

3. Le collège ou l'université sont-ils propriétaires d'immeubles abritant des commerces de détail?

Oui Non Si oui, ces commerces vendent-ils des produits du tabac?

Date de collecte : _____ Source : _____

4. Le collège ou l'université sont-ils propriétaires d'immeubles qui sont loués à des organismes non universitaires ou à des entreprises? Oui Non

Date de collecte : _____ Source : _____

5. Le collège ou l'université louent-ils des installations sur le campus au public? Oui Non

Date de collecte : _____ Source : _____

6. Y a-t-il des bâtiments particuliers au campus, des espaces partagés ou d'autres éléments de la propriété du collège ou de l'université (stade, terrain de golf, centre communautaire, musée, terrains de sport ou de jeu, garderies, hôpitaux, p. ex.) dont il faut tenir compte? Oui Non

Date de collecte : _____ Source : _____

Caractéristiques de la communauté du campus

Ressources clés :

- Documents actuels du campus comme des politiques écrites, les résultats d'enquêtes auprès des étudiants, des dossiers des services de santé;
- Entrevues informatives clés avec du personnel des services de santé, des installations, des résidences, de gestion du risque ou des services juridiques, du bureau des admissions, de la sécurité et du gouvernement étudiant.

7. Quelles sont les données démographiques des populations étudiantes et enseignantes (taille, âge, taux d'étudiants étrangers, rapport temps complet/temps partiel, pourcentage d'étudiants inscrits aux programmes d'apprentissage à distance seulement, nombre d'étudiants en résidence, etc.)?

Date de collecte : _____ Source : _____

8. Quels sont les taux et les tendances d'utilisation du tabac commercial sur le campus? Comment se comparent-ils à ceux d'autres campus?

Date de collecte : _____ Source : _____

9. Quelles sont les attitudes et les perceptions des étudiants en matière d'utilisation du tabac commercial? Les étudiants ont-ils une perception exagérée du nombre d'étudiants qui fument ou qui utilisent du tabac sans fumée?

Date de collecte : _____ Source : _____

10. Le collège ou l'université ont-ils des objectifs ou des préoccupations spécifiques concernant l'utilisation du tabac commercial sur le campus? (objectifs en matière de santé, durabilité, programmes écologiques, p. ex.)

Date de collecte : _____ Source : _____

11. Quels sont l'énoncé de mission, la vision et les valeurs du collège ou de l'université? Quels sont les buts ou objectifs visant à réaliser la mission?

Date de collecte : _____ Source : _____

12. Qui s'intéresse à la prévention du tabagisme ou à l'élaboration de politiques sur le campus? (groupes étudiants, groupes de santé et bien-être, groupes pour la durabilité, groupes pour la justice sociale ou l'équité en santé, p. ex.)

Date de collecte : _____ Source : _____

Climat politique sur le campus

Ressources clés :

- Entrevues informatives clés avec du personnel des services de santé, des installations, de la vie en résidence, de la gestion des risques, des affaires juridiques, des affaires étudiantes, du sénat professoral, de la sécurité du campus, des communications, du gouvernement étudiant et du comité de santé, sécurité et environnement;
- Groupes de discussion avec des étudiants ou des enseignants, du personnel et des administrateurs;
- Dossiers et documents actuels du campus, tels que les politiques et procédures écrites, les règlements des comités, les numéros archivés des infolettres du campus, etc.

13. Quelle est la procédure suivie pour créer de nouvelles politiques sur le campus?

Date de collecte : _____ Source : _____

14. Qui est le décideur définitif en matière de nouvelles politiques? Quelle est sa position en matière de tabac commercial?

Date de collecte : _____ Source : _____

15. Quelle est la position du gouvernement étudiant à ce sujet?

Date de collecte : _____ Source : _____

16. Des efforts ont-ils déjà été déployés pour modifier la politique sur le tabac commercial? Qui y a participé? Quel a été le résultat?

Date de collecte : _____ Source : _____

17. Les médias du campus ont-ils couvert le sujet durant les dernières années? Le cas échéant, qu'ont-ils abordé?

Date de collecte : _____ Source : _____

18. Qui est susceptible d'appuyer ce projet? Pourquoi?

Date de collecte : _____ Source : _____

19. Qui est susceptible de s'opposer à ce projet? Pourquoi?

Date de collecte : _____ Source : _____

Programmes d'abandon du tabac et mesures de soutien

Ressources clés :

- Dossiers et documents existants du campus, tels que les politiques et procédures écrites, les documents d'assurance, les guides pour le personnel et les étudiants, etc.;
- Entrevues informatives clés avec du personnel des services de santé, des ressources humaines, des affaires étudiantes et des avantages sociaux.

20. Quels sont les programmes et services de désaccoutumance au tabac offerts sur le campus? En fait-on la publicité? Sont-ils utilisés?

Date de collecte : _____ Source : _____

21. Le collège ou l'université font-ils la promotion de Cheminer sans fumer et de la ligne d'assistance aux fumeurs (téléassistance pour fumeurs) sur le campus? Oui Non

Date de collecte : _____ Source : _____

22. Quels sont les services de désaccoutumance, le cas échéant, offerts au corps enseignant et au personnel?

Date de collecte : _____ Source : _____

23. Les médicaments pour aider à cesser de fumer sont-ils couverts par l'assurance maladie collective des employés?

Oui Non S.O.

24. Le campus possède-t-il un centre de santé pour les étudiants? Oui Non

Date de collecte : _____ Source : _____

25. Le centre de santé fait-il le dépistage des patients qui utilisent le tabac? Oui Non S.O.

Date de collecte : _____ Source : _____

26. Les médicaments pour aider à cesser de fumer sont-ils couverts par l'assurance maladie collective des étudiants?

Oui Non S.O.

Date de collecte : _____ Source : _____

Présence du tabac commercial sur le campus

Ressources clés :

- Entrevues informatives clés avec du personnel des services de santé, des installations, des résidences, de gestion du risque, des services juridiques, des inscriptions, de la sécurité et du gouvernement étudiant.

27. Des produits du tabac commercial sont-ils vendus sur le campus (bien que ce soit devenu illégal)?

Date de collecte : _____ Source : _____

28. Des produits du tabac commercial sont-ils annoncés ou écoulés sur le campus ou dans les publications du campus (bien que ce soit devenu illégal)?

Date de collecte : _____ Source : _____

29. Existe-t-il des clubs, des groupes ou des organismes sur le campus qui sont commandités par une société de tabac commercial?

Date de collecte : _____ Source : _____

30. Le campus accepte-t-il des cadeaux, des dons ou des fonds de sociétés de tabac commercial?

Date de collecte : _____ Source : _____

31. Des sociétés de tabac commercial participent-elles à des salons de l'emploi ou des carrières? Oui Non

Date de collecte : _____ Source : _____

32. Le collège ou l'université ont-ils reçu des plaintes au sujet :

- a. De l'utilisation du tabac commercial sur le campus? Oui Non
- b. Du financement par des sociétés de tabac commercial sur le campus? Oui Non
- c. D'offres d'emploi dans l'industrie du tabac commercial sur le campus? Oui Non
- d. De la vente de tabac commercial sur le campus (contrebande ou légitime) Oui Non

Caractéristiques des politiques actuelles sur l'utilisation du tabac

Ressources clés :

- Dossiers et documents existants du campus, tels que les politiques et procédures écrites (le code de conduite des étudiants, les baux des résidences étudiantes et les guides pour le personnel et les étudiants p. ex.);
- Entrevues informatives clés avec du personnel des services de santé, des installations, de la gestion du risque, des affaires juridiques, de la sécurité du campus, centre d'emploi, Fondation de l'université.

33. Ton campus a-t-il une politique écrite sur le tabagisme ou l'usage du tabac commercial? Oui Non
En as-tu reçu un exemplaire? Oui Non

Le cas échéant, résume la politique et joins un exemplaire (bâtiments où il est interdit de fumer, zones désignées pour les fumeurs, p. ex.)

Date de collecte : _____ Source : _____

- a. La politique actuelle inclut-elle les cigarettes électroniques ou autres produits à nicotine vaporisée?
 Oui Non
- b. La politique inclut-elle les autres types de produits du tabac qui ne sont pas fumés (tabac à chiquer, tabac à priser humide ou sec, etc.)? Oui Non

34. Comment la politique est-elle appliquée et par qui?

Date de collecte : _____ Source : _____

35. Quelles sont les conséquences de l'infraction à une politique?

Date de collecte : _____ Source : _____

36. À quelle fréquence des infractions se produisent-elles? Les infractions sont-elles consignées? Qui les consigne?

Date de collecte : _____ Source : _____

37. Y a-t-il des problèmes d'application? De quels genres sont-ils?

Date de collecte : _____ Source : _____

Autres politiques liées au tabac

38. Y a-t-il d'autres politiques écrites pour le campus interdisant :

- a. La vente de tabac commercial sur le campus? Oui Non Ne sais pas
- b. L'acceptation de fonds, de cadeaux, de subventions ou d'autres considérations de valeur de la part de sociétés de tabac commercial? Oui Non Ne sais pas
- c. La promotion, la publicité et le marketing du tabac commercial dans les publications du campus et sur la propriété du campus (sauf les magazines à la bibliothèque)?
 Oui Non Incertain
- d. Les placements dans des sociétés de tabac commercial? Oui Non Ne sais pas
- e. La commandite d'événements par des sociétés de tabac commercial? Oui Non Ne sais pas
- f. La participation de sociétés de tabac commercial à des salons des carrières et à d'autres activités de recrutement sur le campus? Oui Non Ne sais pas

Date de collecte : _____ Source : _____

Analyse environnementale du campus

Ressources clés :

- Observations personnelles – fais le tour du campus et note ce que tu observes;
- Entrevues informatives clés avec du personnel des services de santé, des installations et de la sécurité du campus.

39. Des enseignes d'interdiction de fumer ou d'utilisation du tabac sont-elles présentes sur le campus?

- a. Bâtiments du campus Oui Non
- b. Résidences Oui Non
- c. Centres universitaires Oui Non
- d. Boutiques du campus Oui Non
- e. Gymnase Oui Non
- f. Bibliothèque Oui Non
- g. Librairie Oui Non
- h. Cafétérias Oui Non
- i. Bars Oui Non
- j. Terrasses où des aliments et des boissons sont servis Oui Non
- k. Terrains de sport ou arénas? Oui Non
- l. Autre : _____

Date de collecte : _____ Source : _____

40. L'emplacement de ces enseignes correspond-il aux directives de la politique actuelle? Oui Non

Date de collecte : _____ Source : _____

41. As-tu vu des cendriers : Oui Non

Le cas échéant, où se trouvent-ils?

Date de collecte : _____ Source : _____

42. L'emplacement des cendriers correspond-il aux directives de la politique actuelle?

Oui Non

Date de collecte : _____ Source : _____

43. Y a-t-il des abris désignés pour les fumeurs ou les vapoteurs? Oui Non

Le cas échéant, combien y en a-t-il et où sont-ils placés (proximité des bâtiments)?

Date de collecte : _____ Source : _____

44. Y a-t-il des terrasses sur le campus où des aliments et des boissons sont servis? Oui Non

Date de collecte : _____ Source : _____

45. Y a-t-il sur le campus des déchets causés par les cigarettes, les paquets ou l'emballage des paquets de cigarettes? Oui Non

Date de collecte : _____ Source : _____

46. Quels sont les coûts d'élimination des mégots sur le campus? (Demande au personnel d'entretien paysager ou au comité d'hygiène et de sécurité de l'environnement.)

Date de collecte : _____ Source : _____

Les spécialistes conseillent de répondre aux questions en faisant plusieurs observations, à différents jours de la semaine et de l'année, et à différentes heures du jour, car les résultats peuvent varier. Les résultats de trois observations distinctes peuvent être consignés ci-dessous. Ajoute des pages, au besoin.

47. Où les gens fument-ils ou vapotent-ils sur le campus lorsqu'il fait beau?

Observation n° 1 Date : _____

Notes : _____

Observation n° 2 Date :

Notes : _____

Observation n° 3 Date :

Notes : _____

48. Où les gens fument-ils ou vapotent-ils sur le campus lorsqu'il fait mauvais?

Observation n° 1 Date : _____

Notes : _____

Observation n° 2 Date :

Notes: _____

Observation n° 3 Date : _____

Notes : _____

49. Y a-t-il des endroits particuliers où les déchets de cigarettes sont courants? Quels sont-ils?

Observation n° 1 Date : _____

Notes : _____

Observation n° 2 Date :

Notes : _____

Observation n° 3 Date :

Notes : _____

Tu pourrais considérer ramasser les mégots afin de pouvoir déterminer la quantité de déchets produits par la cigarette sur le campus.

Nous te demandons d'être prêt à partager les résultats de ton analyse avec le groupe de travail de ton campus.

Références

- 1 Santé Canada (2015). *Enquête canadienne sur le tabac, l'alcool et les drogues (ECTAD) : sommaire de 2015*. Repéré le 2 août 2017 à <https://www.canada.ca/fr/sante-canada/services/enquete-canadienne-tabac-alcool-et-drogues/sommaire-2015.html>
- 2 Hammond, D. (2005). Smoking behaviour among young adults: beyond youth prevention. *Tobacco Control* 14; 181:70-185. (En anglais seulement)
- 3 Harris, J. B., Schwartz, S. M., et Thompson, B. (2008). Characteristics associated with selfidentification as a regular smoker and desire to quit among college students who smoke cigarettes. *Nicotine & Tobacco Research*, 10 (1), 69-76.
- 4 Keep It Sacred National Native Network. 2015. Commercial Tobacco. Repéré à <https://keepitsacred.itcni.org/tobacco-and-tradition/commercial-tobacco/>.
- 5 Doll, R., Peto, R., et Boreham, J. (2004). Mortality in relation to smoking: 50 years' observations on male British doctors. *BMJ*, 328, 1519. <https://doi.org/10.1136/bmj.38142.554479.AE>
- 6 Pirie, K., Peto, R., Reeves, G. K., Green, J. et Beral, V. (2013). The 21st century hazards of smoking and benefits of stopping: A prospective study of one million women in the UK. *Lancet*, 381 (9861), 133-141. Repéré à <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3547248/>
- 7 Banks, E., Joshy, G., Weber, M. F. et al. (2015). Tobacco smoking and all-cause mortality in a large Australian cohort study: Findings from a mature epidemic with current low smoking prevalence. *BMC Medicine*, 13 (38). Repéré à <https://bmcmmedicine.biomedcentral.com/track/pdf/10.1186/s12916-015-0281-z>.
- 8 Alexandru, D., Bhandari, A., Sutherland, G., et Dinh, T. (2017). *The Costs of Tobacco Use in Canada, 2012*. The Conference Board of Canada. Repéré à <https://www.canada.ca/content/dam/hc-sc/documents/services/publications/healthy-living/costs-tobacco-use-canada-2012/Costs-of-Tobacco-Use-in-Canada-2012-en>.
- 9 U.S. Department of Health and Human Services. *The Health Consequences of Smoking – 50 Years of Progress: A Report of the Surgeon General*. Atlanta: U.S. Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health, 2014.
- 10 Gouvernement du Canada. (6 mai 2015). *Dangers de la fumée secondaire*. Repéré à <https://www.canada.ca/fr/sante-canada/services/tabagisme-et-tabac/eviter-fumee-secondaire/eliminer-fumee-secondaire/dangers-fumee-secondaire.html>

- 1 Klepeis, N.E., Ott, W.R. et Switzer, P. (2007). Real-time measurement of outdoor tobacco smoke particles. *Journal of the Air & Waste Management Association*, 57, 522-534.
- 12 Ontario sans fumée – Comité consultatif scientifique. Evidence to Guide Action: Comprehensive Tobacco Control in Ontario. Toronto, ON: Agence ontarienne de protection et de promotion de la santé, 2010. Repéré à <https://www.publichealthontario.ca/en/eRepository/Evidence%20to%20Guide%20Action%20-%20CTC%20in%20Ontario%20SFO-SAC%202010E.PDF>
- 13 Cohen, J. E., Ashley, M. J., Ferrence, R. et Brewster, J. M. (1999). Institutional addiction to tobacco. *Tobacco Control* 14; 70:70-74. (En anglais seulement)
- 14 Association pour les droits des non-fumeurs et Fondation pour la lutte au tabac. 2011. *Guide pour les campus sans tabac*. Repéré à https://leavethepackbehind.org/wp-content/uploads/2014/08/Tobacco_Free_Campus_Guide_web_final.pdf
- 15 Centre international de Recherche sur le Cancer. IARC Monographs on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans: Volume 100#E Personal Habits and Indoor Combustions; A review of Human Carcinogens. 2012. Repéré à <http://monographs.iarc.fr/ENG/Monographs/vol100E/mono100E.pdf>
- 16 O'Connor, S. (février 2016). *Personal Communication*. Presentation to the Young Adult Tobacco Use Prevention Advisory Group (Ministry of Health and Long-Term Care). Toronto, ON:
- 17 Lee, J., Ranney, L. et Goldstein, A. (2013). Cigarette butts near building entrances: what is the impact of smoke-free college campus policies? *Tobacco Control* 22; 107:70-112. (En anglais seulement)
- 18 Association pour les droits des non-fumeurs (juin 2010). The Tobacco Industry's Negative Impact on the Environment. Repéré à https://leavethepackbehind.org/wp-content/uploads/2016/08/Tobacco_Free_Campus_Guide_web_final.pdf
- 19 Proctor, R. N. (2011). *Golden holocaust. Origins of the cigarette catastrophe and the case for abolition, Los Angeles and Berkeley, CA*: University of California Press, page 492.
- 20 Kimberly, D., Miller, M. S., Yu, D., Lee, J. G., Ranney, L. M., Simons, D. J. et Goldstein, A. O. (2015). Impact of the Adoption of Tobacco-Free Campus Policies on Student Enrollment at Colleges and Universities, North Carolina, 2001–2010. *Journal of American College Health*, 63 (4), 230-236.
- 21 Dalsey, E., et Park, H. S. (2009). Implication of organizational health policy on organizational attraction. *Health Communication*, 24, 71-81.
- 22 Seo, D. C., Macy, J. T., Torabi, M. R., et Middlestadt, S. E. (2011). The effect of a smoke-free campus policy on college students' smoking behaviors and attitudes. *Preventive Medicine*, 53 (4), 347-352.
- 23 Wikipedia. (26 août 2018). Bref plaidoyer. Repéré à https://en.wikipedia.org/wiki/Elevator_pitch.